

四日市港政策推進プラン

2004年～2006年

～ マスタープラン ～



「地域に貢献する、なくてはならない存在としての港湾」をめざして



四日市港管理組合

目 次

ページ	ページ
政策推進プラン策定の趣旨 …………… 1	1-3 利用拡大に向けたマーケティング 活動の推進 …………… 21
政策推進プランの計画期間 …………… 1	1-3-1 ポートマーケティングの推進
政策推進プランの構成 …………… 1	第2章
政策推進プランの実施にあたって ……… 1	政策2 災害等に強く、県民や市民の安全 ・安心を支える港づくり …………… 23
政策体系とは …………… 2	2-1 水際の自然災害から地域を守る港湾 としての機能の充実 …………… 24
政策体系の構成 …………… 2	2-1-1 高潮・津波対策の充実・強化
政策体系一覧 …………… 3	2-2 大規模災害時に地域貢献する港湾と しての機能の確立 …………… 27
 	2-2-1 緊急物資輸送対策の推進
第1章	第3章
政策1 背後圏の産業を物流面から支え、 地域経済の進展に大きく貢献する 港づくり …………… 5	政策3 多くの県民や市民が訪れ、身近に 感じられる港づくり …………… 31
1-1 国際競争力ある高水準な機能を備え た港湾基盤の確立 …………… 6	3-1 魅力と親しみある港づくりの推進 …… 32
1-1-1 港湾経営基盤の充実・強化	3-1-1 魅力ある港空間の充実
1-1-2 道路アクセス網の充実	3-1-2 港とふれあう機会の拡大
1-1-3 港湾安全対策の推進	3-1-3 港イメージ向上の推進
1-1-4 港湾管理事務の適正執行	
 	3-2 環境に配慮した港湾運営の推進 …… 38
1-2 ユーザーニーズに基づいた利用し やすい港湾サービスの実現 ……… 15	3-2-1 環境保全活動の推進
1-2-1 港湾活動支援サービスの提供	3-2-2 地域環境保全への貢献
1-2-2 コスト低減・サービス水準の向上	
1-2-3 航路サービス網の充実	付属資料：用語解説集 …………… 43